



Pré-sal
Petróleo

GUIA DA MARCA

Guia da marca

Pré-sal Petróleo

Aqui, estão reunidas as informações necessárias para orientar as expressões e experiências da marca **Pré-sal Petróleo** e ajudar aqueles que trabalham com ela no dia a dia.

Nas próximas páginas, você terá acesso aos critérios que devem nortear sua comunicação.

Boa leitura.

BEM-VINDO

SUMÁRIO

1. BRANDIRECTION®	4
2. A MARCA PRÉ-SAL PETRÓLEO	7
3. GUIA TÉCNICO DA MARCA	9
3.1 VERSÕES DA MARCA	10
3.2 CORES DA MARCA	17
3.3 FUNDOS DE COR E IMAGEM	19
3.4 ÁREA DE PROTEÇÃO	22
3.5 REDUÇÃO MÁXIMA	29
3.6 APLICAÇÕES INCORRETAS	32
4. PEÇAS GRÁFICAS	35

1

BRANDIRECTION®

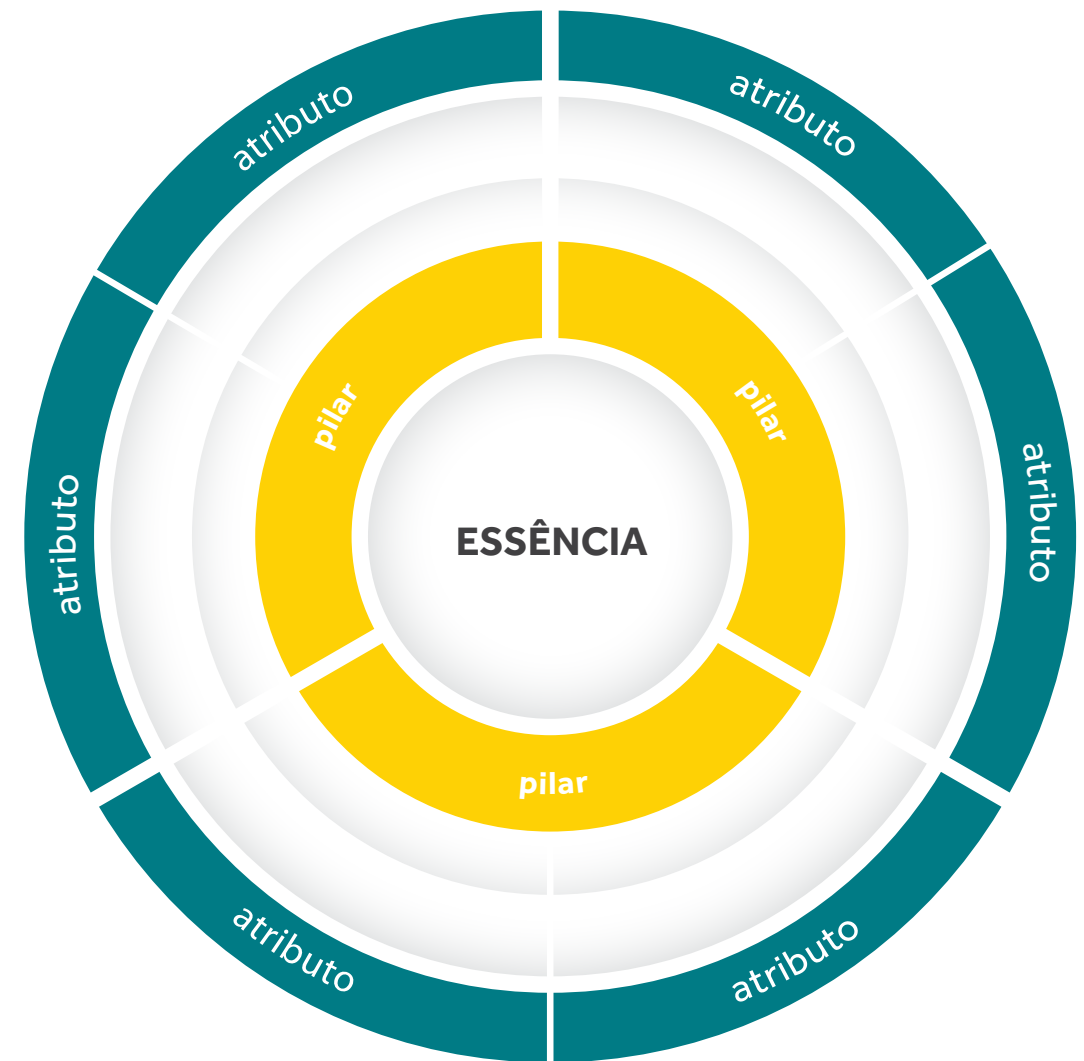
O BRANDIRECTION®

Para fazer a ponte entre a estratégia e as expressões da marca, surge o **Brandirection®** - ferramenta norteadora que garante a unidade e direciona a criação da logo, da linguagem e demais expressões.

A **essência** de uma marca é a sua alma, seu DNA. Ela sintetiza seus valores e norteia suas expressões.

Os **pilares** são a base de sustentação da marca. Eles ajudam a delimitar e construir territórios de expressão. A soma dos pilares garante um maior alinhamento com a essência, os valores e personalidade da marca.

Os **atributos** formais ajudam a dar corpo e significar cada pilar, direcionando as linguagens da marca de maneira clara, consistente e contínua.



O BRANDIRECTION® DA MARCA PRÉ-SAL PETRÓLEO

Para fazer um briefing, criar um comunicado, desenvolver um perfil, uma apresentação corporativa ou uma campanha publicitária, organizar uma ação regional ou mesmo encomendar um balanço financeiro, o **BrandDirection®** deve ser usado como referência.

Tudo o que a **Pré-sal Petróleo** faz deve ter, pelo menos, um atributo de cada pilar. Use os níveis de preenchimento para dar mais ou menos ênfase a cada atributo. Faça cópias da ferramenta e use-a como ponto de partida sempre que as marcas se relacionarem com seus públicos.



2

A MARCA PRÉ-SAL PETRÓLEO

PRÉ-SAL PETRÓLEO: A MARCA

ELEMENTOS DA MARCA

SÍMBOLO

A forma, inspirada no losango da nossa bandeira, projeta a ideia de movimento ao ser expressa em múltiplas camadas. O movimento revela sua capacidade transformadora.

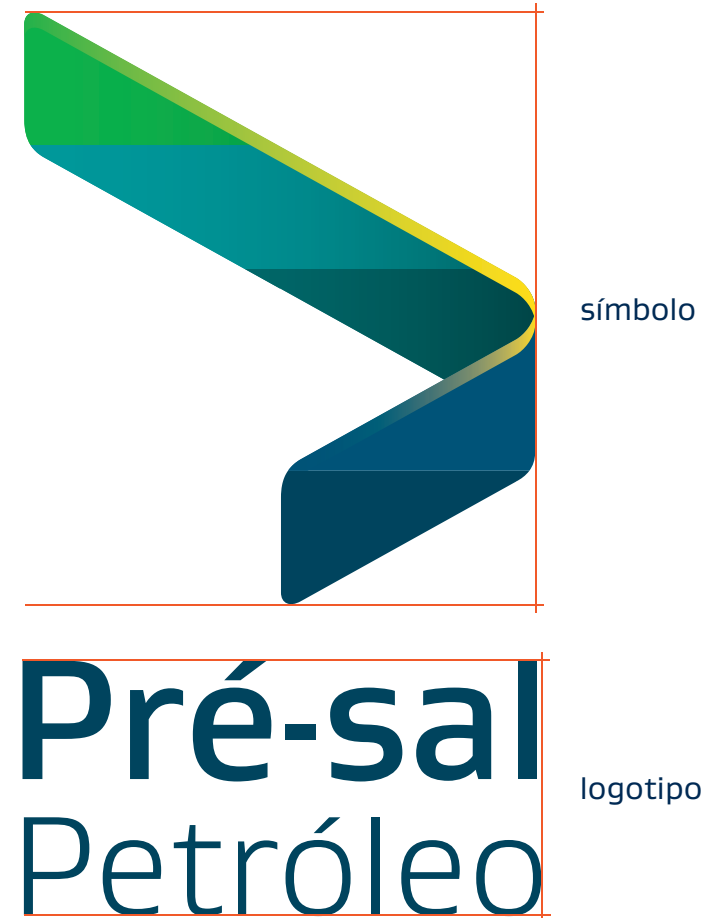
A forma retilínea contribui para reforçar a capacidade técnica, que se baseia na percepção de uma companhia confiável e responsável.

LOGOTIPO

A fonte escolhida para compor a marca **Pré-sal Petróleo** é a Gustan, projetada pela Foundry norte-americana Lux Typographic + Design. Utilizada por possuir um desenho contemporâneo com a funcionalidade de fontes atemporais, ela apresenta peso e uma construção blocada, o que remete à seriedade da empresa.

COR

A releitura das cores da nossa bandeira em camadas expressa multiplicidade e remete à imagem do ativo do pré-sal. Transmite também a percepção de agilidade, ao mesmo tempo em que aponta para um foco único com precisão em direção ao futuro.



3

GUIA TÉCNICO DA MARCA

A solid green triangle that starts from the top-left corner and extends diagonally towards the bottom-right corner, covering the upper-left portion of the slide.

3.1

VERSÕES DA MARCA

ASSINATURA VERTICAL

Sempre que possível utilize a versão da assinatura na vertical.



Pré-sal
Petróleo

Versão vertical colorida
A marca colorida é a versão principal,
e deve ser priorizada nas aplicações.



Pré-sal
Petróleo

Versão vertical tons de cinza
Uso restrito: somente para
impressão em escala de cinza.



Pré-sal
Petróleo

Versão vertical monocromática
Esta é a versão para uso em
impressões monocromáticas que
não permitam o uso de retícula.
Também deve ser utilizada sempre
que houver necessidade de
reprodução da marca em outros
processos de impressão, como hot
stamping, relevo, entre outros.

ASSINATURA VERTICAL

Sempre que possível utilize a versão da assinatura na vertical.



**Versão vertical tons de cinza
para fundo preto**

Uso restrito: somente para
impressão em escala de cinza
sobre fundo preto.



Versão vertical negativa

Uso restrito: esta é a versão para
uso em impressões monocromáticas
sobre fundo preto que não
permitam o uso de retícula.

ASSINATURA HORIZONTAL 1

A assinatura horizontal 1 deve ser aplicada somente quando existir alguma limitação de espaço ou quando o layout for predominantemente horizontal.



Pré-sal Petróleo

Versão horizontal 1 - colorida

A marca colorida é a versão principal, e deve ser priorizada nas aplicações.



Pré-sal Petróleo

Versão horizontal 1 - tons de cinza

Uso restrito: somente para impressão em escala de cinza.



Pré-sal Petróleo

Versão horizontal 1 - monocromática

Esta é a versão para uso em impressões monocromáticas que não permitam o uso de retícula. Também deve ser utilizada sempre que houver necessidade de reprodução da marca em outros processos de impressão, como hot stamping, relevo, entre outros.

ASSINATURA HORIZONTAL 1

A assinatura horizontal 1 deve ser aplicada somente quando existir alguma limitação de espaço ou quando o layout for predominantemente horizontal.



**Versão horizontal 1 - tons de cinza
para fundo preto**

Uso restrito: somente para impressão em escala de cinza sobre fundo preto.



Versão horizontal 1 - negativa

Uso restrito: Esta é a versão para uso em impressões monocromáticas sobre fundo preto que não permitam o uso de retícula.

ASSINATURA HORIZONTAL 2

A assinatura horizontal 2 deve ser aplicada somente quando existir uma limitação maior de espaço ou quando o layout for ainda mais horizontal.



Versão horizontal 2 - colorida
A marca colorida é a versão principal, e deve ser priorizada nas aplicações.



Versão horizontal 2 - tons de cinza
Uso restrito: somente para impressão em escala de cinza.



Versão horizontal 2 - monocromática
Esta é a versão para uso em impressões monocromáticas que não permitam o uso de retícula. Também deve ser utilizada sempre que houver necessidade de reprodução da marca em outros processos de impressão, como hot stamping, relevo, entre outros.

ASSINATURA HORIZONTAL 2



**Versão horizontal 2 - tons de cinza
para fundo preto**

Uso restrito: somente para impressão
em escala de cinza sobre fundo preto.



Versão horizontal 2 - negativa

Uso restrito: Esta é a versão para uso em
impressões monocromáticas sobre fundo
preto que não permitam o uso de retícula.

A solid green triangle that starts from the top-left corner and extends diagonally towards the bottom-right corner, covering the upper-left portion of the slide.

3.2

CORES DA MARCA

PANTONE® COATED E CMYK COATED PANTONE® 2189 C C 100 M 45 Y 25 K 50	PANTONE® 2188 C C 100 M 40 Y 15 K 40	PANTONE® 7715 C C 100 M 0 Y 40 K 45	PANTONE® 7713 C C 100 M 15 Y 45 K 0	PANTONE® 2258 C C 80 M 0 Y 100 K 0	PANTONE® 116 C C 0 M 10 Y 95 K 0
PANTONE® UNCOATED E CMYK UNCOATED PANTONE® 303 U C 100 M 40 Y 20 K 50	PANTONE® 301 U C 100 M 40 Y 0 K 30	PANTONE® 3155 U C 100 M 0 Y 40 K 25	PANTONE® 3135 U C 100 M 5 Y 45 K 0	PANTONE® 355 U C 80 M 0 Y 100 K 0	PANTONE® 108 U C 0 M 10 Y 100 K 0
RGB R 0 G 47 B 79	R 44 G 66 B 114	R 0 G 129 B 146	R 0 G 153 B 155	R 92 G 165 B 81	R 244 G 210 B 5

- **Pantone® Coated:** impressão 6 cores especiais sobre papel brilho.
- **CMYK Coated:** impressão 4 cores (policromia) sobre papel brilho.
- **Pantone® Uncoated:** impressão 6 cores especiais sobre papel fosco.
- **CMYK Uncoated:** impressão 4 cores (policromia) sobre papel fosco.
- **RGB:** materiais digitais e vídeos.

A solid green triangle that starts at the top-left corner and extends diagonally towards the bottom-right corner, covering the upper-left portion of the slide.

3.3

FUNDOS DE COR E IMAGEM

APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR E IMAGEM

A marca **Pré-sal Petróleo** deve ser aplicada obrigatoriamente sobre fundo branco. Se for necessária a aplicação em outro tipo de fundo, utilize um box branco.



APLICAÇÃO SOBRE FUNDOS DE COR E IMAGEM

A aplicação da marca **Pré-sal Petróleo** sobre fotos deve ser acompanhada por um box branco.

É fundamental buscar sempre imagens que apresentem áreas mais limpas, que garantam maior contraste e legibilidade para a marca.



A solid green triangle that starts from the top-left corner and extends diagonally towards the bottom-right corner, covering the upper-left portion of the slide.

3.4

ÁREA DE PROTEÇÃO

ÁREA DE PROTEÇÃO

A área de proteção resguarda a marca **Pré-sal Petróleo** de ruídos que podem comprometer sua legibilidade.

Ela é estabelecida a partir da largura da palavra “sal”, representada por “x”.

Observe o modelo ao lado.



A área de proteção da marca deve ser sempre respeitada. A distância mínima entre a **Pré-sal Petróleo** e as outras marcas deve corresponder à largura da palavra “sal”, representada por “x”, conforme o modelo abaixo.



A área de proteção resguarda a marca **Pré-sal Petróleo** de ruídos que podem comprometer sua legibilidade.

Ela é estabelecida a partir da largura da palavra “sal”, representada por “x”.

Observe o modelo abaixo.



A área de proteção representada por “x” deve também ser aplicada nas assinaturas horizontais.



A área de proteção resguarda a marca **Pré-sal Petróleo** de ruídos que podem comprometer sua legibilidade.

Ela é estabelecida a partir da largura da palavra “sal”, representada por “x”.

Observe o modelo abaixo.



A área de proteção representada por “x” deve também ser aplicada nas assinaturas horizontais.



A solid green triangle that starts from the top-left corner and extends diagonally towards the bottom-right corner, covering the upper-left portion of the slide.

3.5

REDUÇÃO MÁXIMA

REDUÇÃO MÁXIMA

A perfeita legibilidade da marca **Pré-sal Petróleo** deve ser sempre preservada no momento da reprodução. Reduza a marca proporcionalmente de acordo com os exemplos que serão apresentados.

Eventuais exceções devem ser avaliadas separadamente pela equipe de comunicação da **Pré-sal Petróleo**.

Na web ou em aplicações de uso digital, a medida de redução máxima é dada em pixel.

Os exemplos a seguir apresentam o limite máximo de redução que as assinaturas da marca **Pré-Sal Petróleo** podem alcançar sem abrir mão de sua integridade.





3.6

APLICAÇÕES INCORRETAS

APLICAÇÕES INCORRETAS

1. Nunca rotacione.
2. Nunca distorça.
3. Nunca adicione efeitos.
4. Nunca adicione contornos.
5. Nunca redimensione os elementos da marca.
6. Nunca altere a posição dos elementos da marca.



APLICAÇÕES INCORRETAS

- 7. Nunca utilize versões diferentes das previstas neste guia.
- 8. Nunca omita qualquer elemento da marca.
- 9. Nunca altere as cores do símbolo da marca.
- 10. Nunca altere a fonte da marca.
- 11. Nunca aplique a marca sobre uma imagem sem o box branco de proteção.
- 12. Nunca aplique a marca na versão pb sobre uma imagem colorida.

7.



8.



9.



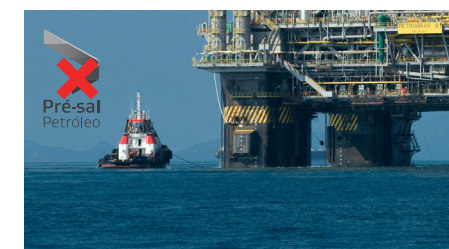
10.



11.



12.



A solid green triangle that starts from the top-left corner and extends diagonally towards the bottom-right corner, covering the upper-left portion of the slide.

3.7

TIPOGRAFIA DE APOIO

Calibri Itálico

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%&@#(!?,.,:)

Calibri Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%&@#(!?,.,:)

Calibri Itálico

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%&@#(!?,.,:)*

Calibri Itálico

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789 \$%&@#(!?,.,:)**

4

PEÇAS GRÁFICAS

CARTÃO DE VISITA



cartão frente (com site)



cartão frente (sem site)



cartão verso



Formato: 9 x 5 cm
Material: papel opaline 240 g
Impressão: offset
Número de cores: 4 x 4 (policromia) ou 6 x 1 (Pantone)
Acabamentos: corte reto

Tipografia utilizada: Calibri
Nome: Calibri Bold, corpo 10,5
Cargo: Calibri Regular, corpo 9
Endereço e e-mail: Calibri Regular, corpo 7,5
Site: Calibri Bold, corpo 7,5

Cartão frente	
Pantone * Uncoated	CMYK Uncoated
303 U	C100/ M40/ Y20/ K50
301 U	C100/ M40/ Y0/ K30
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25
3135 U	C100/ M5/ Y45/ K0
355 U	C80/ M0/ Y100/ K0
108 U	C0/ M10/ Y100/ K0

Cartão verso	
Pantone * Uncoated	CMYK Uncoated
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25

PAPEL TIMBRADO



Formato: 21,6 x 33 cm (ofício)
Material: papel opaline 120 g
Impressão: offset
Número de cores: 4 x 0 (policromia) ou 6 x 0 (Pantone®)
Acabamentos: corte reto

Tipografia utilizada para texto: Calibri, corpo 11
Tipografia utilizada para endereço: Calibri, corpo 9

Papel timbrado	
Pantone® Uncoated	CMYK Uncoated
303 U	C100/ M40/ Y20/ K50
301 U	C100/ M40/ Y0/ K30
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25
3135 U	C100/ M5/ Y45/ K0
355 U	C80/ M0/ Y100/ K0
108 U	C0/ M10/ Y100/ K0

PAPEL TIMBRADO



Formato: 21,6 x 33 cm (ofício)
Material: papel opaline 120 g
Impressão: offset
Número de cores: 1x0
Acabamentos: corte reto

Tipografia utilizada para texto: Calibri, corpo 11
Tipografia utilizada para endereço: Calibri, corpo 9

PAPEL TIMBRADO



Formato: 21 x 29,7 cm (A4)
Material: papel opaline 120 g
Impressão: offset
Número de cores: 4 x 0 (policromia) ou 6 x 0 (Pantone®)
Acabamentos: corte reto

Tipografia utilizada para texto: Calibri, corpo 11
Tipografia utilizada para endereço: Calibri, corpo 9

Papel timbrado	
Pantone® Uncoated	CMYK Uncoated
303 U	C100/ M40/ Y20/ K50
301 U	C100/ M40/ Y0/ K30
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25
3135 U	C100/ M5/ Y45/ K0
355 U	C80/ M0/ Y100/ K0
108 U	C0/ M10/ Y100/ K0

PAPEL TIMBRADO



Formato: 21 x 29,7 cm (A4)
Material: papel opaline 120 g
Impressão: offset
Número de cores: 1 x 0
Acabamentos: corte reto

Tipografia utilizada para texto: Calibri, corpo 11
Tipografia utilizada para endereço: Calibri, corpo 9

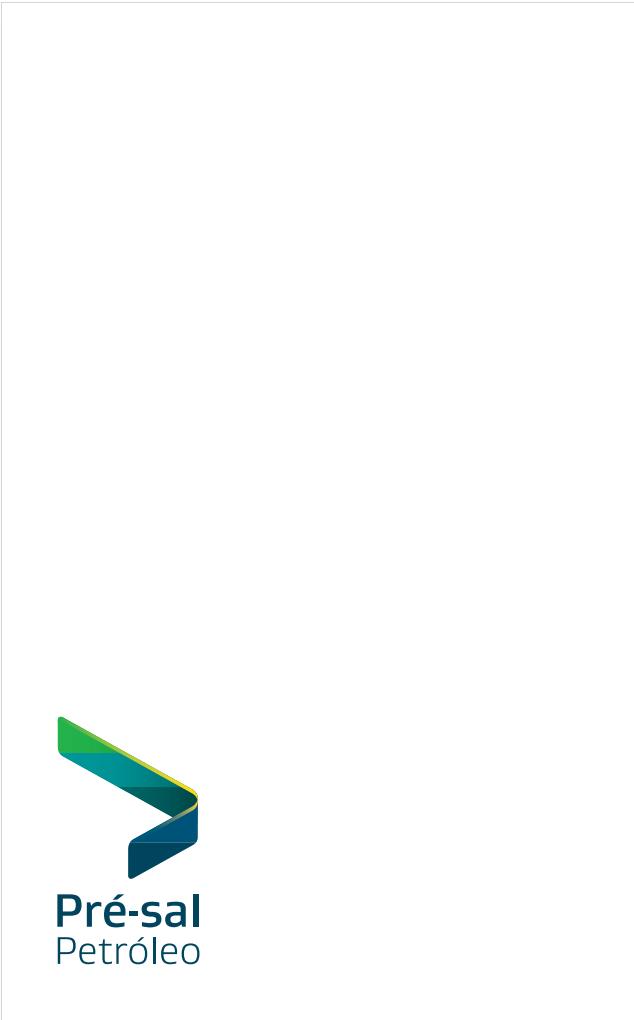
CARTA COMPARTILHADA



Formato: 21 x 29,7 cm (A4)

Tipografia utilizada para texto: Calibri, corpo 9,5
Tipografia utilizada para endereço: Calibri, corpo 7,5

ENVELOPE



envelope fechado frente



envelope fechado verso

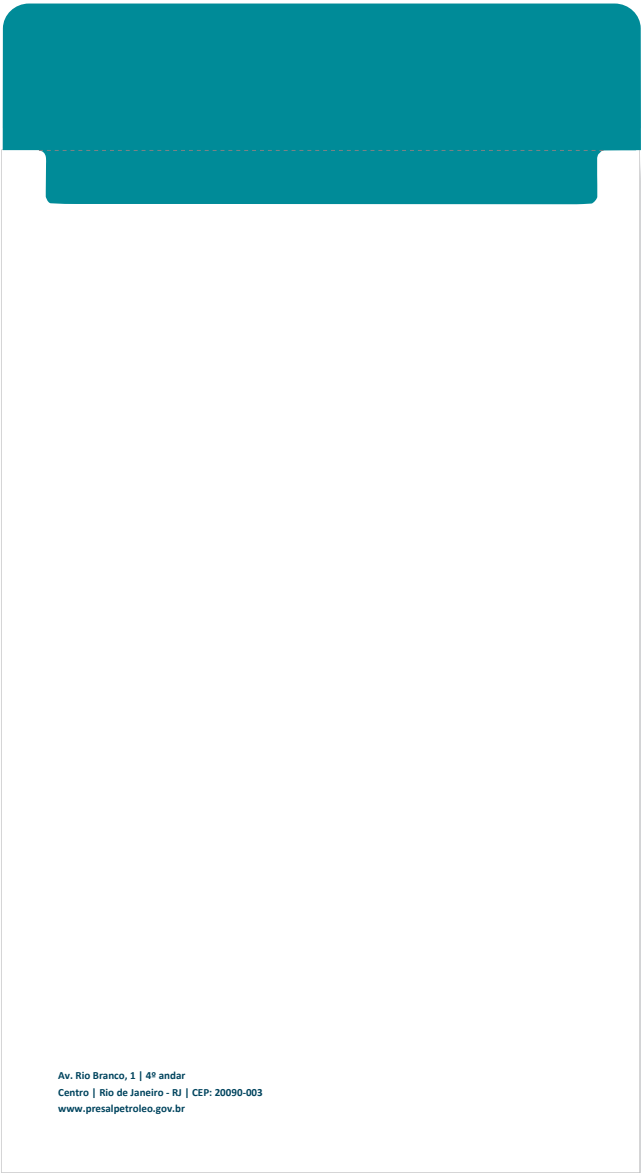
Formato: 47,2 x 43,2 cm (formato aberto ofício)
Material: papel opaline 150 g
Impressão: offset
Número de cores: 4 x 4 (policromia) ou 6 x 1 (Pantone®)
Acabamentos: faca especial, dobra, cola

Tipografia utilizada para endereço: Calibri Regular, corpo 10,5
Tipografia utilizada para site: Calibri Bold, corpo 10,5

Envelope frente	
Pantone ® Uncoated	CMYK Uncoated
303 U	C100/ M40/ Y20/ K50
301 U	C100/ M40/ Y0/ K30
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25
3135 U	C100/ M5/ Y45/ K0
355 U	C80/ M0/ Y100/ K0
108 U	C0/ M10/ Y100/ K0

Envelope verso	
Pantone ® Uncoated	CMYK Uncoated
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25

ENVELOPE



envelope aberto verso

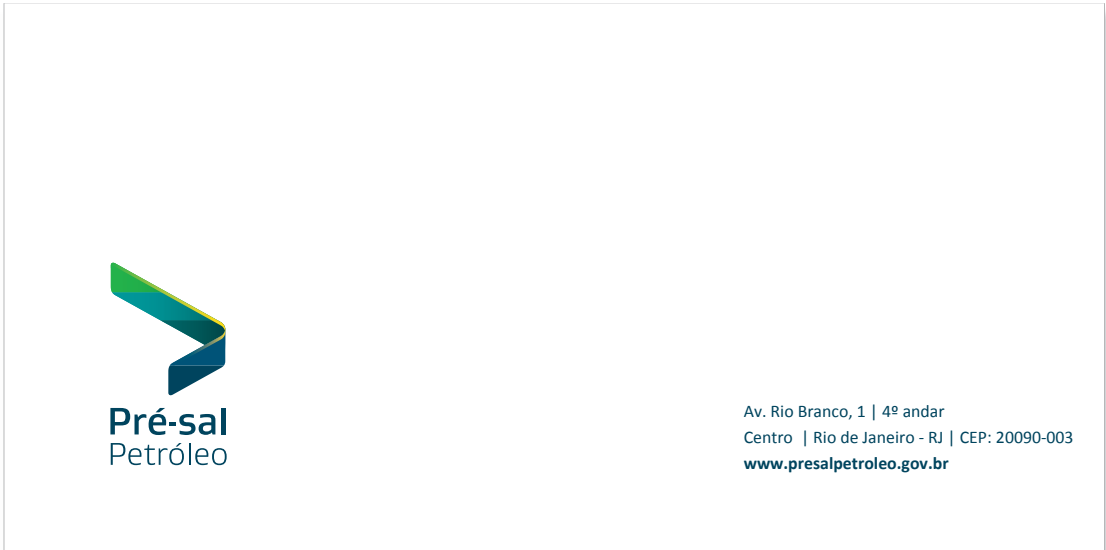
Formato: 47,2 x 43,2 cm (formato aberto ofício)
Material: papel opaline 150 g
Impressão: offset
Número de cores: 4 x 4 (policromia) ou 6 x 1 (Pantone®)
Acabamentos: faca especial, dobra, cola

Tipografia utilizada para endereço: Calibri Regular, corpo 10,5
Tipografia utilizada para site: Calibri Bold, corpo 10,5

Envelope frente	
Pantone® Uncoated	CMYK Uncoated
303 U	C100/ M40/ Y20/ K50
301 U	C100/ M40/ Y0/ K30
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25
3135 U	C100/ M5/ Y45/ K0
355 U	C80/ M0/ Y100/ K0
108 U	C0/ M10/ Y100/ K0

Envelope verso	
Pantone® Uncoated	CMYK Uncoated
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25

ENVELOPE



envelope fechado frente



envelope fechado verso

Formato: 23 x 11,5 cm
Material: papel opaline 150 g
Impressão: offset
Número de cores: 4 x 4 (policromia) ou 6 x 1 (Pantone®)
Acabamentos: faca especial, dobra, cola

Tipografia utilizada para endereço: Calibri Regular, corpo 10,5
Tipografia utilizada para site: Calibri Bold, corpo 10,5

Envelope frente	
Pantone® Uncoated	CMYK Uncoated
303 U	C100/ M40/ Y20/ K50
301 U	C100/ M40/ Y0/ K30
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25
3135 U	C100/ M5/ Y45/ K0
355 U	C80/ M0/ Y100/ K0
108 U	C0/ M10/ Y100/ K0

Envelope verso	
Pantone® Uncoated	CMYK Uncoated
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25

ENVELOPE



envelope aberto verso

Formato: 23 x 11,5 cm
Material: papel opaline 150 g
Impressão: offset
Número de cores: 4 x 4 (policromia) ou 6 x 1 (Pantone®)
Acabamentos: faca especial, dobra, cola

Tipografia utilizada para endereço: Calibri Regular, corpo 10,5
Tipografia utilizada para site: Calibri Bold, corpo 10,5

Envelope frente	
Pantone ® Uncoated	CMYK Uncoated
303 U	C100/ M40/ Y20/ K50
301 U	C100/ M40/ Y0/ K30
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25
3135 U	C100/ M5/ Y45/ K0
355 U	C80/ M0/ Y100/ K0
108 U	C0/ M10/ Y100/ K0

Envelope verso	
Pantone ® Uncoated	CMYK Uncoated
3155 U	C100/ M0/ Y40/ K25

CAPA DE RELATÓRIO



Tipografia utilizada para título: Calibri Regular, corpo 42
Tipografia utilizada para data: Calibri Bold, corpo 42

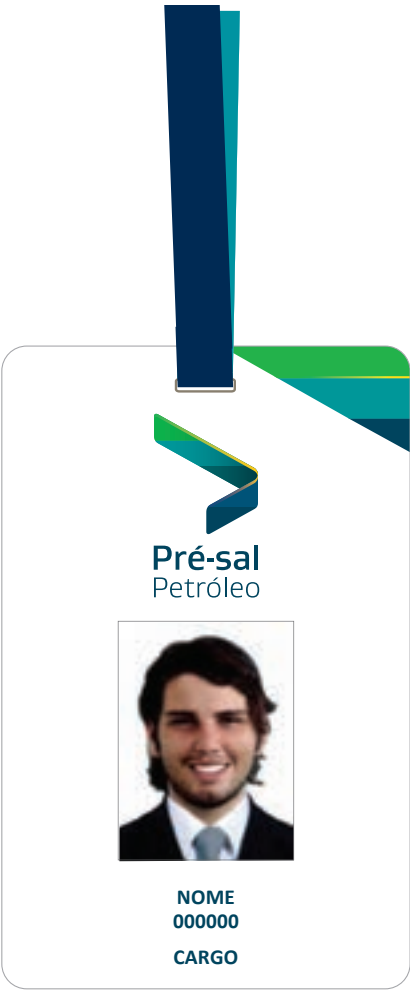
CAPA DE RELATÓRIO



Tipografia utilizada para título: Calibri Regular, corpo 42

Tipografia utilizada para data: Calibri Bold, corpo 42

CRACHÁ



Formato: 8,5 x 5,4 cm
Material: PVC branco 0,7 mm
Impressão: digital
Número de cores: 4 x 0 (policromia)
Acabamentos: faca especial

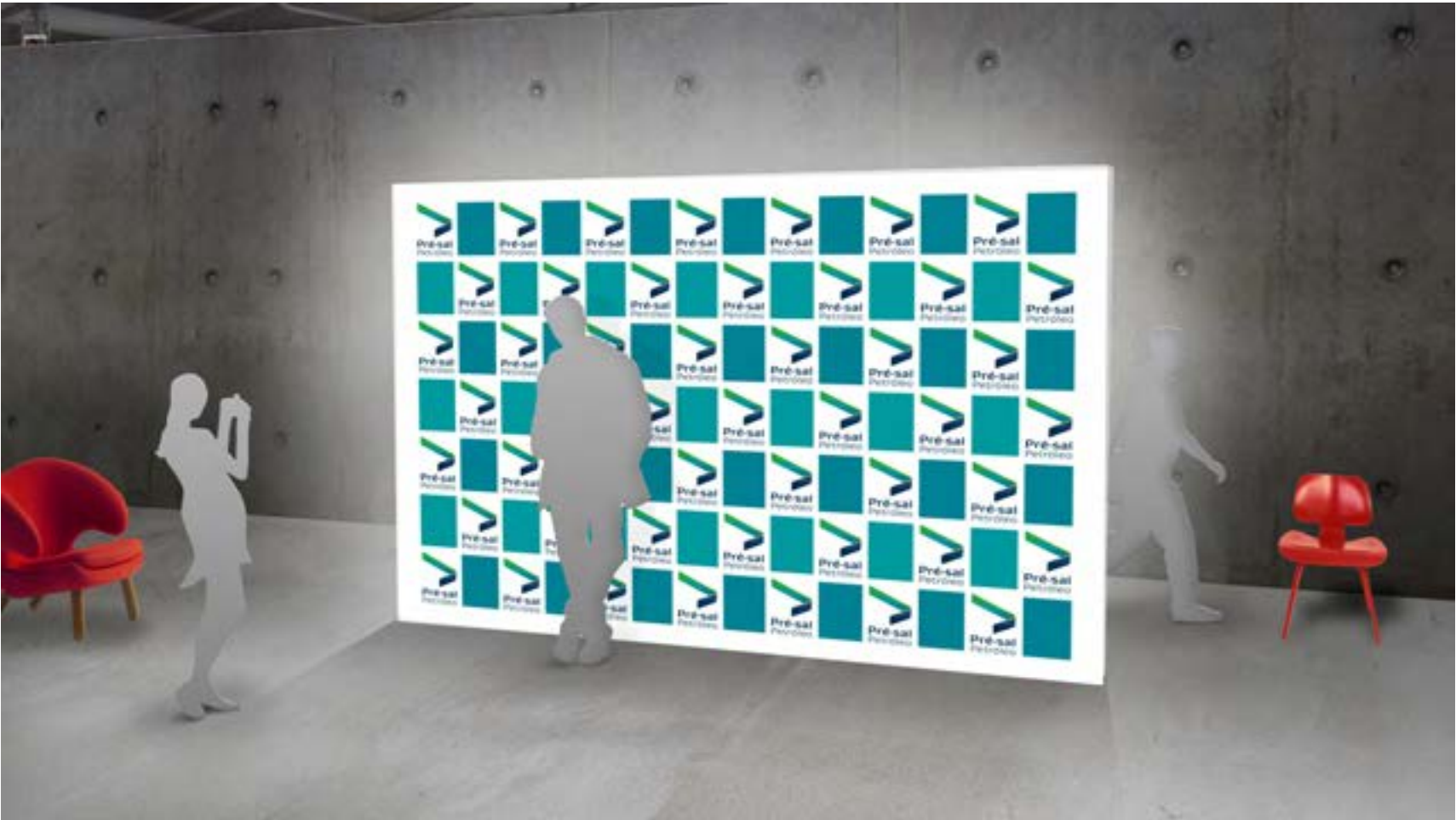
Tipografia utilizada para informações
no crachá: Calibri Bold, corpo 8

BANNER



Formato: 2,0 x 1,0 m
Material: lona front light fosca
Impressão: digital
Número de cores: 4 x 0 (policromia)

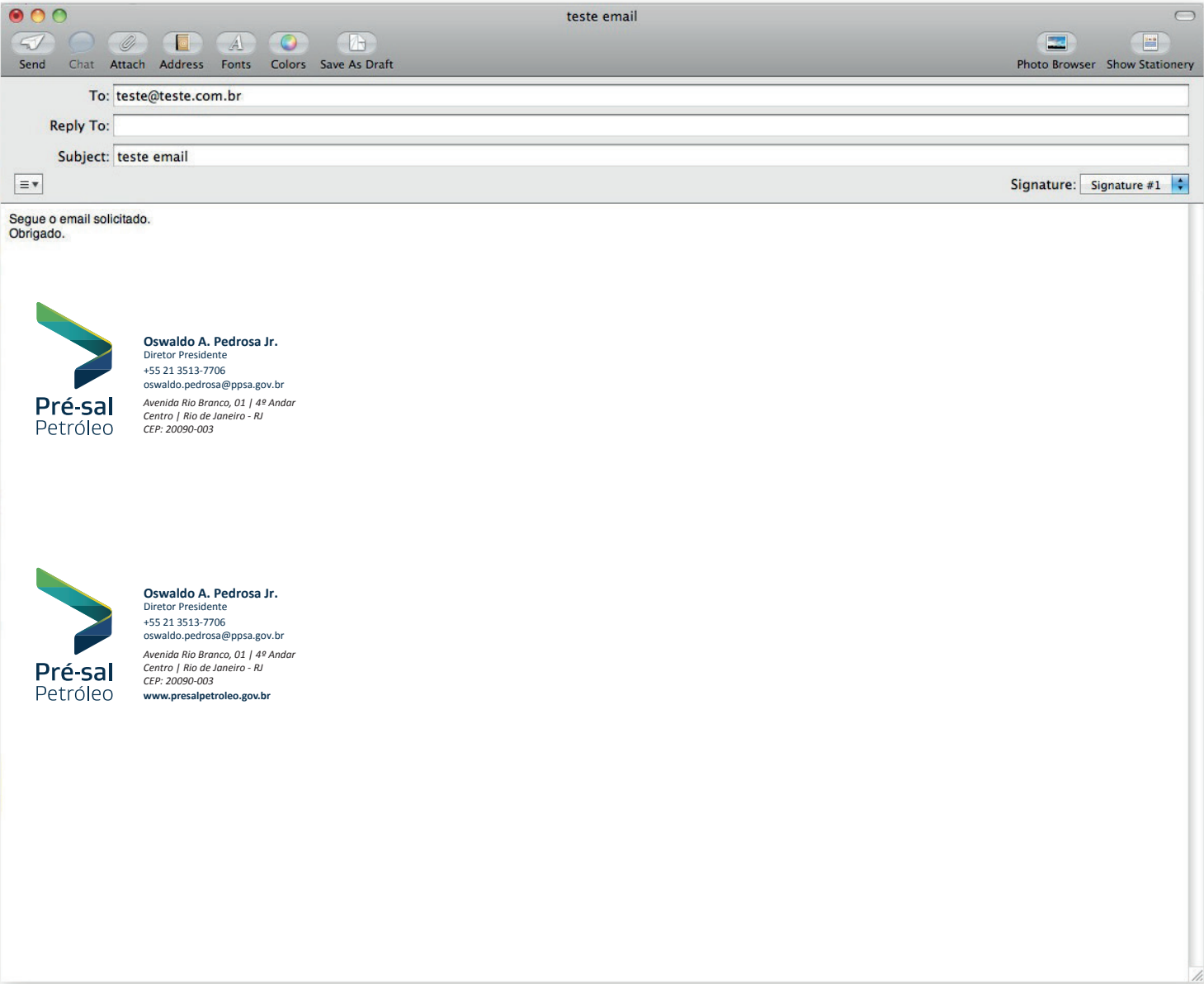
BACKDROP



Formato: 2,75 x 2,30 m
Material: lona front light fosca
Impressão: digital
Número de cores: 4 x 0 (policromia)

● Medida da marca Pré-sal Petróleo: 15,5 x 26,9 cm

ASSINATURA DE E-MAIL



Tipografia utilizada: Calibri
Nome: Calibri Bold, corpo 10,5
Cargo: Calibri Regular, corpo 8,5
Telefone e e-mail: Calibri Regular, corpo 8,5
Site: Calibri Bold, corpo 8,5

A solid green triangle that starts from the bottom-left corner and extends diagonally towards the top-right corner, covering the upper-left portion of the slide.

TEMPLATES DE PPT



Pré-sal
Petróleo

CLICK PARA ADICIONAR O TÍTULO

CLIQUE PARA ADICIONAR
O AUTOR / LOCAL E DATA

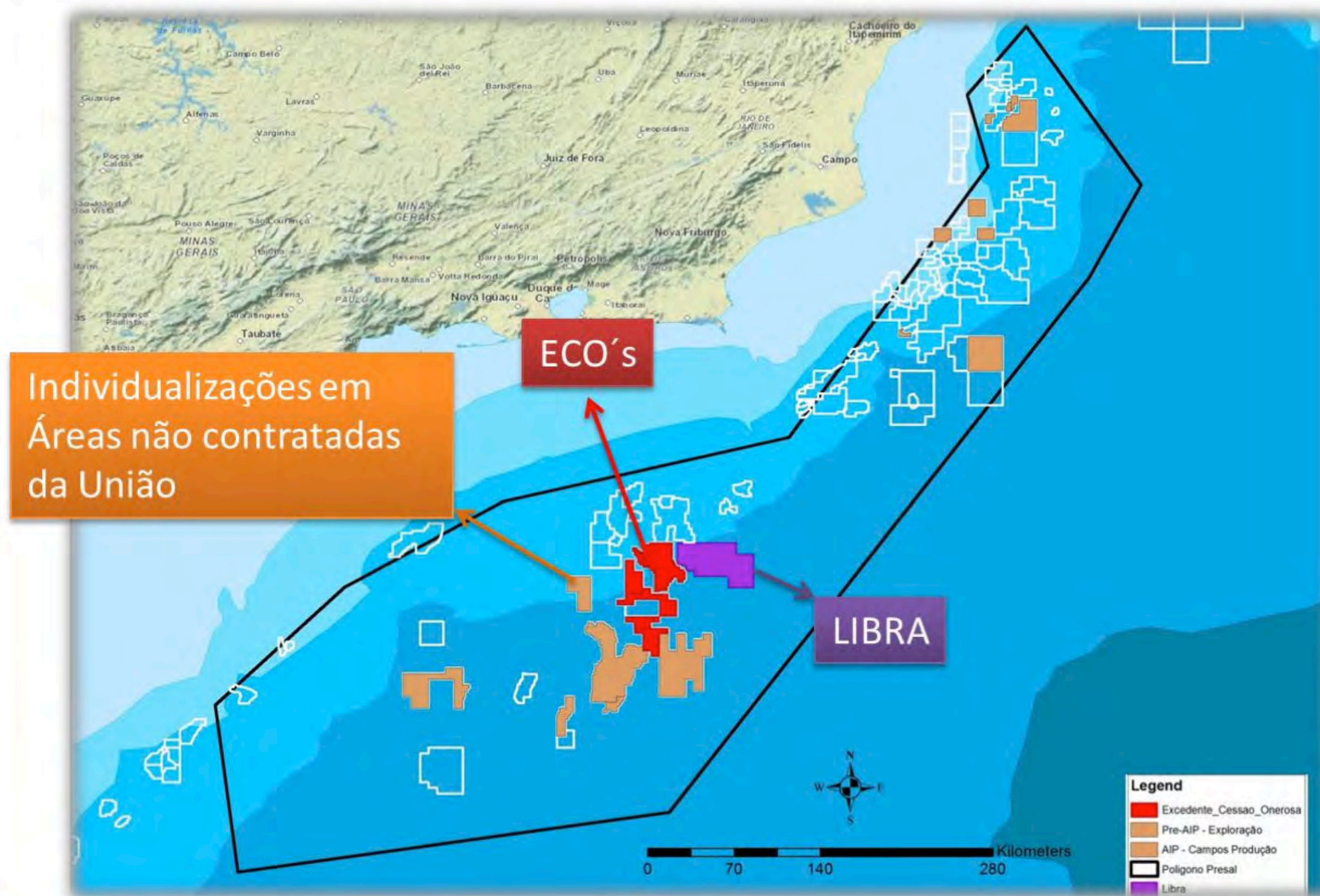
Slide de Transição

Título conteúdo

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor incididunt ut labore et dolore magna aliqua. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis aute irure dolor in reprehenderit in voluptate velit esse cillum dolore eu fugiat nulla pariatur

Nemo enim ipsam

Inventore veritatis et quasi architecto

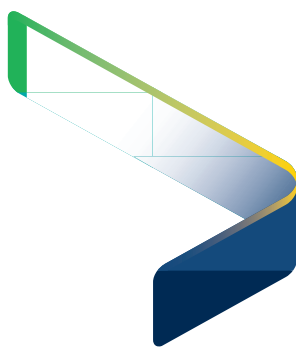


Legenda da foto

E observações que sejam necessárias, como por exemplo, o Crédito do fotógrafo.

A solid green diagonal band runs from the bottom-left corner to the top-right corner of the page, dividing the background into two white triangular sections.

SITE



Pré-sal

Petróleo

A EMPRESA

ATRIBUIÇÕES

CONTRATOS

ACORDOS PARA UNIÃO

COMERCIALIZAÇÃO

ADMINISTRADORES

RELATÓRIOS E APRESENTAÇÕES

LEGISLAÇÃO

PRÉ-SAL

NOTÍCIAS E COMUNICADOS

ACESSO À INFORMAÇÃO

Institucional

Ações e programas

Participação social

Auditorias

Convênios e transferências

Receitas e despesas

Licitações e contratos

Servidores

Informações classificadas

Serviço de Informação ao Cidadão (SIC)

**ENGLISH VERSION**

[MAPA DO SITE](#) | [FALE CONOSCO](#) | [ACESSIBILIDADE](#) | [ALTO CONTRASTE](#) | [-A](#) | [A](#) | [+A](#)



Pré-sal Petróleo já garante à União 1 bilhão de barris em acordos

A Pré-sal Petróleo já conseguiu fechar acordos de unitização da produção que garantem à União cerca de 1 bilhão de barris de óleo equivalente. Outros acordos em andamento podem render até mais 2 bilhões de barris para a União. **LEIA MAIS**

MAIS NOTÍCIAS E COMUNICADOS

Produção do Pré-sal atinge 980 mil barris

A produção de campos do Pré-sal atingiu 980 mil barris por dia em novembro, informou a agência nacional...
LEIA NA ÍNTEGRA

Libra tem 9 poços perfurados

A área de Libra teve em dezembro mais um poço perfurado, num total de 9 perfurações...
LEIA NA ÍNTEGRA



VÍDEOS | IMAGENS | GALERIAS

The background of the image is split diagonally from the bottom-left corner to the top-right corner. The upper-left portion is white, and the lower-right portion is a solid, vibrant yellow.

OBRIGADO.